

Илья Виноградов (г. Москва)

## Обзор изменений, внесенных в 2007 году в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и в статьи 487, 497 и 503 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть 2)

*Этим материалом заканчивается начатое в предыдущем номере журнала рассмотрение изменений, внесенных в Закон РФ «О защите прав потребителей» (далее также — Закон) и Гражданский кодекс РФ (далее — ГК РФ) в 2007 году Федеральным законом от 25.10.2007 № 234-ФЗ (далее также — Изменения).*

Пункт 1 ст. 20 Закона согласно Изменениям теперь излагается в новой редакции.

В нынешнем виде п. 1 ст. 20 Закона гласит следующее:

1. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме соглашением сторон, эти недостатки должны быть устранены изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) незамедлительно, то есть в минимальный срок, объективно необходимый для их устранения с учетом обычно применяемого способа. Срок устранения недостатков товара, определяемый в письменной форме соглашением сторон, не может превышать сорок пять дней.

В случае, если во время устранения недостатков товара станет очевидным, что они не будут устранены в определенный соглашением сторон срок, стороны могут заключить соглашение о новом сроке устранения недостатков, товара. При этом отсутствие необходимых для устранения недостатков товара запасных частей (деталей, материалов), оборудования или подобные причины не являются основанием для заключения соглашения о таком новом сроке и не освобождают от ответственности за нарушение срока, определенного соглашением сторон первоначально.

Пункт 3 ст. 20 Закона Изменениями дополнен новым предложением, согласно которому при выдаче товара после безвозмездного устранения в нем недостатков изготовитель (продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) обязаны предоставить потребителю в письменной форме информацию о дате обращения потребителя с требованием об устранении обнаруженных им недостатков товара, о дате передачи товара потребителем для устранения недостатков товара, о дате устранения недостатков товара с их описанием, об использованных запасных частях (деталях, материалах) и о дате выдачи товара потребителю по окончании устранения недостатков товара. Очевидно, что указанное нововведение в Закон должно усилить правовую защищенность потребителей при осуществлении прав, в основном, по так называемым гарантийным обязательствам, в том числе прав, предусмо-

тренных п. 1 ст. 18 Закона в редакции Федерального закона от 25.10.2007 № 234-ФЗ.

Согласно Изменениям теперь Закон устанавливает срок для возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков, причиненных потребителю вследствие предоставления ненадлежащей информации о товаре, в том числе в случае отказа потребителя от исполнения договора купли-продажи на основании п. 1 ст. 12 Закона. Согласно ст. 22 Закона требования потребителя о возврате на основании п. 1 ст. 12 Закона уплаченной за товар денежной суммы, а также требования о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования.

До этих Изменений указанный срок не был определен Законом и определялся на основании и согласно п. 2 ст. 314 ГК РФ.

В связи с частым нарушением прав потребителей при продаже товаров на условиях их полной или частичной оплаты до передачи товара потребителю (предварительная оплата) Закон был дополнен новой статьей 23.1 о последствиях нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.

Теперь договор купли-продажи, предусматривающий обязанность потребителя предварительно оплатить товар, должен обязательно содержать условие о сроке передачи товара потребителю.

В п. 2 введенной в Закон ст. 23.1 воспроизведены фактически аналогичные положения из п. 3 ст. 487 ГК РФ.

В случае нарушения установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара продавец теперь обязан уплатить потребителю за каждый день просрочки законную неустойку (пени) в размере половины процента суммы предварительной оплаты товара. Неустойка (пени) взыскивается со дня, когда по договору купли-продажи передача товара потребителю должна была быть осуществлена, до дня передачи товара потребителю или до дня удовлетворения требования потребителя о возврате ему предварительно уплаченной им суммы. Сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать сумму предварительной оплаты товара (п. 3 ст. 23.1 Закона).

Напомним, что законная неустойка за нарушение продавцом установленного договором купли-продажи срока передачи потребителю предварительно оплаченного товара установлена впервые. Ранее за такое

нарушение обязательств покупатель был вправе требовать от продавца на основании и в соответствии с п. 4 ст. 487 и ст. 395 ГК РФ уплаты процентов лишь в размере ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка РФ.

Требования потребителя о возврате уплаченной за товар суммы и о полном возмещении убытков, связанные с нарушением продавцом срока передачи по- требителю предварительно оплаченного товара, под- лежат удовлетворению продавцом в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требо- вания (п. 4 ст. 23.1 Закона).

Требования потребителя о передаче оплаченного товара в установленный им новый срок или о возвра- те суммы предварительной оплаты товара, не пере- данного продавцом, а также требования о возмеще- нии убытков, причиненных потребителю вследствие нарушения установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара, не подлежат удовлетворению, если продавец докажет, что нарушение сроков передачи потребителю предва- рительно оплаченного товара произошло вследствие непреодолимой силы или по вине потребителя (п. 5, 2 ст. 23.1).

Изменениями в значительной мере устранены проблемы применения ст. 497 ГК РФ и ст. 26.1 Закона.

До принятия Федерального закона от 25.10.2007 № 234-ФЗ ГК РФ дистанционный способ продажи това- ров фактически рассматривал как подвид договора розничной купли-продажи по образцам. В свою оче- редь, пункт 1 ст. 26.1 Закона дистанционный способ продажи товаров до Изменений рассматривал в каче- стве самостоятельного вида договора розничной куп- ли-продажи.

Теперь законодатель устранил эти противоречия и четко определил, что дистанционный способ продажи товаров и договор розничной купли-продажи по об- разцам являются самостоятельными разновидностя- ми договора розничной купли-продажи.

Изменениями устранена некоторая неоднознач- ность в толковании п. 1 ст. 26.1 Закона, в котором в 2004 году было впервые дано определение понятию дистанционного способа продажи товаров. Кроме то- го, аналогичное имеющемуся в п. 1 ст. 26.1 Закона оп- ределению дистанционного способа продажи товаров теперь есть и в п. 2 ст. 497 ГК РФ.

Согласно Изменениям статья 497 ГК РФ теперь целиком излагается в новой редакции.

В редакции Федерального закона от 25.10.2007 № 234-ФЗ ст. 497 ГК РФ выглядит следующим образом:

Статья 497. Продажа товара по образцам и дистан- ционный способ продажи товара

1. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и вы- ставленным в месте продажи товаров (продажа това- ра по образцам).

2. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посред-

ством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими воз- можность непосредственного ознакомления потреби- теля с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи то- вара).

3. Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор рознич- ной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанци- онным способом продажи товара, считается испол- ненным с момента доставки товара в место, указан- ное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента достав- ки товара по месту жительства покупателя- гражда- нина или месту нахождения покупателя — юридичес- кого лица.

4. Если иное не предусмотрено законом, до переда- чи товара покупатель вправе отказаться от исполне- ния любого указанного в пункте 3 настоящей статьи договора розничной купли-продажи при условии воз- мещения продавцу необходимых расходов, понесен- ных в связи с совершением действий по исполнению договора.

Заметим, что в п. 2 ст. 497 ГК РФ в редакции Феде- рального закона от 25.10.2007 № 234-ФЗ в словах оз- накомления потребителя допущена явная технико- юридическая ошибка. В данном случае, с учетом кон- текста, конечно имеются в виду слова ознакомления покупателя.

Рассмотрим положения Изменений, касающиеся и регулирования оказания потребителям различных услуг.

В соответствии с абз. 1 ст. 30 Закона недостатки ра- боты (услуги) должны устраняться исполнителем в разумный срок, назначенный потребителем.

Изменения, внесенные в эту статью Закона Феде- ральным законом от 25.10.2007 № 234-ФЗ, позволяют потребителям теперь определять такой срок устране- ния недостатков не только в договоре или в ином под- писываемом сторонами документе, но и в заявлении, направленном потребителем исполнителю.

В Изменениях в новой редакции абз. 3 ст. 30 Зако- на упоминается срок устранения недостатков товара, что, видимо, также является технико-юридической ошибкой или опечаткой, поскольку ст. 30 регулирует отношения, связанные исключительно с устранением недостатков выполненной работы (оказанной услу- ги). Очевидно, что эти изменения касаются именно назначаемого потребителем срока устранения недо- статков работ или иных услуг, но не недостатков то- варов.

Статьи 26 и 38 Закона согласно Изменениям при- знаны утратившими силу.

Напомним, что ст. 26 Закона указывала на утвер- ждение Правительством РФ Правил продажи отдель- ных видов товаров.

Статья 38 Закона определяла, что Правила бытово- го и иных видов обслуживания потребителей (правила

выполнения отдельных видов работ и правила оказания отдельных видов услуг) утверждаются Правительством Российской Федерации.

Правовым основанием для действия и применения в настоящее время утвержденных Правительством РФ Правил продажи отдельных видов товаров и многочисленных правил оказания услуг в различных сферах, очевидно, являются нормы ГК РФ и положения ст. 1 Закона в редакции Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ.

Согласно п. 4 ст. 3 ГК РФ Правительство РФ вправе принимать постановления, содержащие нормы гражданского права, на основании и во исполнение самого ГК РФ или иных законов, а также указов Президента РФ.

Так, п. 4 ст. 426 ГК РФ предусмотрено, что в случаях, предусмотренных законом, Правительство РФ может издавать правила, обязательные для сторон при заключении и исполнении публичных договоров ( типовые договоры, положения и т.п.).

Согласно абз. 2 п. 2 ст. 1 Закона РФ О защите прав потребителей Правительство РФ вправе издавать для потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и об оказании услуг).

Таким образом, в настоящее время Правительство РФ вправе издавать для потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) правила, обязательные при заключении и исполнении исключительно публичных договоров.

Хотя и большинство, но не все виды заключаемых потребителями договоров являются публичными. В связи с этим, при применении тех или иных регулирующих между потребителями и хозяйствующими субъектами постановлений Правительства РФ необходима проверка регулируемых ими договорных обязательств на предмет отнесения их к публичным.

Согласно Изменениям в настоящее время Закон прямо оговаривает обязанность хозяйствующих субъектов при предоставлении кредита своевременно доводить до сведения потребителей информацию о размере кредита, полной сумме, подлежащей выплате потребителем, и графике погашения этой суммы (см. изменения в абз. 4 п. 2 ст. 10 Закона).

Хозяйствующими субъектами, на которые распространяется данное требование, являются как кредитные организации (являющиеся исполнителями финансовой услуги по предоставлению кредитов потребителям), так и розничные продавцы (при продаже потребителям товаров в кредит, ст. 488 ГК РФ).

С учетом рассмотренных выше изменений, внесенных в Закон Федеральным законом от 25.10.2007 № 234-ФЗ, можно утверждать, что в ближайшие несколько лет в Закон РФ «О защите прав потребителей» существенные или многочисленные изменения вноситься не будут.

Тем не менее, необходимо отметить, что в Законе РФ «О защите прав потребителей» еще остается немало количество различных юридических недоработок, пробелов, а также неоднозначных понятий и формулировок. С принятием Федерального закона от 25.10.2007 № 234-ФЗ, судя по всему, появятся и новые вопросы в применении ряда положений Закона. Очевидно, что некоторые положения Изменений, в том числе ряд положений новой редакции п. 1 ст. 18 Закона, будут различно толковаться заинтересованными лицами.

Несмотря на то что в Федеральном законе от 25.10.2007 № 234-ФЗ имеется ряд технико-юридических неточностей, в целом он представляется достаточно удачным.

В связи с внесением в 2007 году больших изменений в Закон РФ «О защите прав потребителей» на телевидении и в прессе неоднократно упоминалось некое решение Верховного Суда РФ, в котором высший российский суд общей юрисдикции отказал гражданину в расторжении договора купли-продажи некачественного автомобиля Alfa Romeo, посчитав, что течь цилиндра сцепления АКПП в этом автомобиле не является причиной для одностороннего расторжения гражданином договора его купли-продажи. ■