

## Народная марка ВВК вновь стала брендом года!

### Компания ВВК Electronics во второй раз стала лауреатом престижного конкурса «БРЕНД ГОДА/EFFIE»

Китайская компания ВВК Electronics Corp., LTD. стала лауреатом престижного конкурса «БРЕНД ГОДА/EFFIE 2007». Бренд ВВК завоевал бронзовую премию в номинации «Малобюджетные проекты» за категорию продукции MP4 Flash-плееры с поддержкой онлайн видеосервиса bbk.tv.

Торжественная десятая церемония награждения прошла в Московском выставочном зале «Манеж». За получение самой авторитетной международной награды в области построения брендов боролись 287 проектов в 28 категориях. Однако признания смогла удостоиться лишь третья часть — 96 проектов.

«Мы получаем эту награду уже второй год подряд, — говорит о победе Елена Байборина, руководитель департамента Маркетинга Представительства ВВК Electronics Corp., LTD. в России и СНГ. — Кроме того, совсем недавно россияне назвали бренд ВВК «Народной Маркой № 1 в России». Для нас это подтверждение того, что мы смогли собрать команду специалистов в

своем деле и создать по-настоящему сильный и узнаваемый бренд. Нас ценят не только потребители, но и профессионалы бизнеса».

Компания ВВК Electronics вынесла на суд жюри EFFIE свою маркетинговую стратегию в области MP4 Flash-плееров. В последнее время на российском рынке портативного аудио возросла популярность аппаратов с возможностью воспроизведения видеофайлов — MP4-плееров. Однако потребитель, покупая такое устройство, большую часть времени использует портативный видеоплеер только для воспроизведения музыки. Самая главная проблема — отсутствие доступного видеоконтента. Специалисты ВВК Electronics решили эту задачу, запустив уникальный проект — онлайн видеосервис [www.bbk.tv](http://www.bbk.tv). Он позволяет искать в Интернете видео, при необходимости адаптировать его и скачивать на Flash-плеер или мобильный телефон. Этот сервис стал неотъемлемой частью портативной техники ВВК. При этом стоимость устройства не увеличивается.



«Победа в конкурсе «EFFIE» — это объективное признание верно выбранной нами стратегии. Мы выбрали для себя направление продвижения продукта именно через дополнительный сервис по обеспечению техники контентом. И если ранее большинство получаемых нами наград касались достижений в качестве производимого продукта, то получение «БРЕНДА ГОДА» означает для нас прорыв в области маркетинга», — так прокомментировала получение премии Елена Байборина.

## ВВК Electronics осваивает новое направление — ЖК мониторы

Компания ВВК Electronics Corp., LTD. сообщает о начале выпуска новой товарной группы — ЖК мониторов. В настоящий момент линейка насчитывает три устройства с диагоналями экрана 19, 20 и 22 дюйма — LM1905WD, LM2005WD и LM2205WD соответственно.

«По нашим оценкам, в 2007 году, бренд ВВК занял шестое место в России по количеству проданных ЖК телевизоров, заняв долю рынка около 5%, — комментирует выпуск новой категории продукции Михаил Крундышев, Глава Представительства ВВК Electronics Corp., LTD. в России и странах СНГ. — Приобретенный опыт в произ-

водстве жидкокристаллических телевизоров и отлаженный технологический процесс позволили нам начать выпуск ЖК мониторов».

«Мониторы ВВК — это отличное решение для дома или небольшого офиса, — продолжает Михаил Крундышев. — Традиционно мы разработали оптимальное решение по цене, качеству и набору функционально-технических характеристик. Уверен, что на растущем рынке ЖК мониторов устройства ВВК найдут своего потребителя».

Широкоформатные ЖК мониторы ВВК с соотношением сторон 16:10 идеально подходят для просмотра видео — фильмов, видео-



роликов. Несколько предустановленных режимов настроек изображения, а также широкие возможности регулировок видеопараметров позволяют добиться оптимальной картинки. Помимо просмотра фильмов, экраны подобного формата (16:10) очень удобны при од-

новременном использовании большого числа открытых программ. Кроме того, широкоформатный экран идеально подходит для комфортной работы с текстовыми документами или большими Excel-таблицами.

Встроенная стереосистема обеспечит сбалансированное зву-

ковое сопровождение. Помимо стандартного VGA-входа, все мониторы ВВК оснащены цифровым интерфейсом DVI-D (Digital Visual Interface-Digital), что дает возможность получать более качественное изображение, чем при обычном аналоговом соединении.

Мониторы ВВК имеют стильный и современный корпус черного цвета на подставке-шарнире, которая позволяет регулировать угол наклона в вертикальной плоскости и подбирать наилучшее положение экрана.

Новинки ВВК поступили в продажу в мае этого года.

## Гарантийный ремонт техники Асер будет осуществляться за 59 минут

Компания Асер, лидер по объему поставок компьютерного оборудования в Россию с долей рынка 12,4% (данные IDC за 2007 год), сообщает об изменении структуры сервиса в России. В рамках программы по улучшению сервисного обслуживания и сокращению сроков ремонта, Асер заключила соглашение с авторизованным поставщиком запчастей, имеющим собственный склад в Москве, — компанией «ИнтерРадиоПрибор». Новый подрядчик возьмет на себя все функции по доставке запчастей в Россию, их хранению и доставке к месту ремонта.

В 2008 году Асер продолжит инвестировать в улучшение качест-

ва сервиса, удвоив объем вложенных средств по сравнению с 2007 годом. Конечная цель программы по развитию сервиса Асер в России — сокращение срока гарантийного ремонта до 59 минут с момента обращения в сервисный пункт, что является стандартом де-факто сервисного обслуживания компании Асер на Тайване.

Работа над улучшением качества сервиса компании продолжится в нескольких направлениях. Одной из задач станет дальнейшее развитие сервисной инфраструктуры и открытие до 300 пунктов приема оборудования по всей стране. В ближайшей пер-

спективе Асер также планирует открыть несколько новых площадок для централизованного ремонта техники.

«Российский рынок является одним из наиболее приоритетных для компании Асер, поэтому мы приложим все усилия для того, чтобы достичь самого высокого уровня сервисного обслуживания в России из возможных на сегодняшний день и создать максимально комфортные условия для наших заказчиков как в потребительском, так и в корпоративном секторе», — пояснил Сергей Бирюков, начальник департамента сервисного обслуживания Асер в России.

## Новые 15-разрядные генераторы сигналов произвольной формы компании Agilent Technologies

Компания Agilent Technologies начала выпуск 15-разрядных генераторов сигнала произвольной формы (AWG) на основе шин PXI и LXI, которые могут одновременно генерировать широкополосные сигналы и сигналы с высоким разрешением для тестирования коммуникационного оборудования.

Обладая разрешением 15 бит, генераторы N6030A (PXI) и N8241A (LXI) создают самые реалистичные широкополосные сигналы из всех создаваемых серийно выпускаемыми генераторами. Свободный от паразитных составляющих динамический диапазон достигает значения -65 dB для каждого канала в полосе от постоянного тока до 500 МГц. Уровень собственных шумов не превышает -150 dBc/Гц во всей полосе частот.

В сочетании с векторным генератором сигналов Agilent PSG и широкополосным преобразователем частоты I/Q генераторы сигналов произвольной формы компании Agilent позволяют получить полосу модуляции 1 ГГц на частотах до 44 ГГц, что позволяет создавать аутентичные сигналы для проверки ПЧ и РЧ подсистем.

4-слотовые генераторы PXI N6030A и LXI N8241A имеют два канала, каждый из которых поддерживает частоту дискретизации 1,25

Гвыб/с, полосу частот до 500 МГц и стандартную длительность сигнала 8 Мвыб/канал с возможностью расширения до 16 Мвыб/канал. Генератор N8241A обладает частотой дискретизации 625 Мвыб/с и полосой до 250 МГц на канал. Сдвоенные выходные каналы позволяют подавать сигнал как на несимметричные, так и на симметричные схемы, позволяя обойтись без симметрирующих трансформаторов или гибридных адаптеров.

Усовершенствованный секвенсор и расширенная память сигнала этих генераторов позволяет имитировать длинные сценарии. Несколько интерфейсов с прикладными программами, например, возможность полного управления прибором из MATLAB(r), облегчают интеграцию в существующие контрольно-измерительные комплексы.



Генератор «Agilent N8241A»