

Международная выставка аудио-видео техники и домашних систем развлечений HDi SHOW-2009

В середине апреля этого года в Москве с большим успехом прошла очередная, 14-я международная выставка потребительской аудио-видео техники HDi SHOW-2009. На ней были представлены новинки ведущих мировых производителей и крупнейших российских дистрибьюторов в области AV-технологий и домашних систем развлечений: аппаратура Hi-Fi и High End, домашние кинотеатры, ЖК телевизоры, видеопроекторы, Blu-ray и HD-проигрыватели, наушники, кабели, мебель для домашних кинотеатров и крепления для аппаратуры.

Несмотря на мировой экономический кризис, в этом году в выставке **HDi SHOW** приняли участие ведущие зарубежные и отечественные компании в области аудио- и видеоиндустрии — такие, как: Sony, Epson, Sennheiser, JVC, Verbatim, Funai, BBK, BenQ, MMS, Эн-Трейд, Karma Digital, Цифровые Системы, Unibat, Homesound, T-ART, Стереоправда, Гонг-АВ, Бизнес Вектор, Аудиомания, Answer Group, Лазерный мир, 3Q, Nintendo, Woerlein, Rus HD, Витязь, Iberi, 3D Liga, DVTech, Divox, Craftmann, Радио 21, Металлди-зайн, ElectricLight, Март, АртИксГрупп, Кромат, Армадекор, Conset Rus, Elicor, Gekco, Clipsal — Рэлкон-С и другие.

Организаторы выставки подготовили насыщенную программу мероприятий, как для специалистов, так и для любителей, которые каждый год с нетерпением ждут HDi SHOW, чтобы познакомиться с последними разработками в области аудио-видео, оценить в деле инновационные технологии, пообщаться со знатоками и ценителями аппаратуры и получить советы профессиональных консультантов.

10 апреля в рамках HDi SHOW-2009 состоялось важное событие для специалистов — конференция «Российский рынок потребительской электроники — актуальные вопросы и перспективы развития».

Организаторы конференции — компания МИДЭКСПО и Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники РАТЭК.

На конференции были названы важнейшие события года, определяющие дальнейшее направление развития рынка: открытие в России завода SAMSUNG, запуск первой сети мобильного широкополосного доступа по технологии WiMax, принятие в первом чтении закона о неконституционности товарного рейдерства и другие. Среди негативных событий было отмечено решение ФАС о признании «параллельного» импорта, отсутствие по-прежнему закона о торговле, перенос таможни из Москвы на границы России, которые до сих пор не приспособлены для быстрого и качественного обслуживания.

Главной угрозой для российского бизнеса стал кризис, который заставляет потребителей искать более дешевые цены и обращаться к поставщикам «черной продукции», тем самым провоцируя недобросовестную конкуренцию. Ввоз продукции потребительской электроники (Wi-Fi, Bluetooth, навигаторы и др.) в Россию вообще представляет собой целую проблему, из-за чего российский потреби-

тель получает новинки всегда на 6 месяцев позже, чем западный. В этом году также произошло первое за долгие годы повышение таможенной пошлины на электронику, а именно на телевизоры LCD и PDP с 10 до 15%.

Участники конференции рассмотрели динамику изменений потребительских предпочтений на рынке электроники. Оказалось, что покупатели среднего класса в России все больше ориентируются на качество товаров и отдают предпочтение аудио-видео технике, выпущенной в Японии (от 50 до 63% в разных городах) и Германии. Стремительно растет доверие покупателей к корейским товарам.

Остановимся подробнее на некоторых новинках, представленных на выставке российскими и зарубежными компаниями.

Показать динамичное развитие технологий — вот одна из основных целей, к которой стремятся компании-участники выставок. Так, в рамках HDi Show-2009 можно было увидеть не только последние модели крупнейших производителей электроники для дома, отдыха и развлечений, но и премьеры российской аппаратуры. В этом году HDi SHOW представило гостям технику на любой вкус и коше-





лек, от самого бюджетного уровня до систем High End.

Компания **SONY** представила новые телевизоры Sony Bravia различных серий. Одна из самых ярких новинок — ZX1 толщиной всего 9,9 мм при диагонали 40 дюймов. Это — самый тонкий в мире ЖК телевизор со встроенной беспроводной технологией BRAVIA 1080 Wireless, благодаря которой можно получать HD-изображение без проводов. SONY — первая компания в мире, выпускающая OLED-телевизоры (Organic Light-Emitting Diode — органический светодиод). Сегодня на рынке уже представлен телевизор с диагональю 11 см, на выставке был показан прототип телевизора с диагональю 21 дюйм. На выставке также была представлена новая серия телевизоров W5. Это — самые экологичные телевизоры, которые экономят до 50% энергии и оснащены автоконтролем яркости и датчиком слежения. Модели серии Z отличаются наивысшим качеством изображения. Благодаря функции Motion Flow видеопроцессор телевизора автоматически «подставляет» недостающие кадры. Домашние HD-кинотеатры Bravia BDV-IT1000 оснащены супертонкими колонками, по форме напоминающими любимые японские сладости — «бисквитную соломку».

Модель наушников HD 238 была продемонстрирована компанией **Sennheiser**. Передовая акустичес-

кая система с мощными неодимовыми магнитами и легкими мембранами обеспечивает абсолютно «живой» звук. Металлические элементы конструкции и сменные амбушюры обеспечивают длительный срок эксплуатации. Другая модель, наушники HD 800, создана по передовым технологиям: в конструкции излучателя использована нержавеющая сталь, амбушюры выполнены из японского композитного материала — микрофибра. При создании этих наушников использовались последние технологии авиакосмической промышленности.

Для любителей цифровых систем развлечений компания **MMS** анонсировала на выставке 4-поточный цифровой мультимедийный центр Harman/Kardon с воспроизведением DVD-видео и прогрессивным сканированием, воспроизведением DVD-аудио и встроенным жестким диском 250 Гбайт. Центр позволяет распределить отдельные потоки аудио из вашей фонотеки в отдельные места в вашем доме. Кроме того, центр оцифровывает и сохраняет большие объемы информации. Эта же компания также представила компактные и легкие акустические системы Infinity PHI Series с низкочастотными и высокочастотными динамиками, с неодимовыми магнитами и мягким сферическим диффузором. В комплект входит мощный 100-ваттный сабвуфер.

Компания **En-trade** привезла на выставку одну из самых хитовых моделей проекторов — CineVERSUM Black Wing Three на основе матрицы D-ILA (Direct Drive Image Light Amplifier). Разрешающая способность проектора составляет 1080p (ЖК процессор 1920 x 1080 3-LCOS) и мультимедийный интерфейс с высоким разрешением и четкостью HDMI 1.3. По эксплуатационным показателям проектор сравним с настоящим кинотеатром.

Компания «**Цифровые системы**» представила вниманию посетителей самые актуальные модели своей продукции — проекторы JVC D-ILA, InFocus X10, крепления Chief/IC и экраны Stewart. Новые фронтальные проекторы JVC D-ILA для домашнего кинотеатра с разрешением Full HD DLA-HD750 и DLA-HD 350 обладают самым высоким разрешением контрастности 50000:1. Усовершенствованный видеопроцессор HQV Reon-VX обеспечивает превосходное качество изображения. Оба проектора включают два СЕС-совместимых интерфейса HDMI.

Компания **ВВК** показала сетевой цифровой мультимедийный проигрыватель высокого разрешения (HD 1080p) Popcorn TV. Плеер воспроизводит видеоформаты стандартного и высокого разрешения из Интернета, домашней локальной сети или с собственного жесткого диска (500 Гб) на экране телевизора. Popcorn TV оснащен встроенным BitTorrent-клиентом для работы с файлообменными сетями. Плеер открывает доступ к множеству онлайн-сервисов — интернет-радио, онлайн-телевидению, видео- и фотохостингам.

Компания **3D Liga** представила на выставке для любителей 3D-игр и широкого круга пользователей технологию NVIDIA 3D Vision. Это проекционная 3D-система, которая позволяет не только смотреть объемные фильмы и играть в 3D-игры, но и работать с образовательными и научными приложениями. Впервые в России был представлен 3D Ready-монитор ViewSonic FuHzion VX2265wm, который работает с технологией NVIDIA

3D Vision. Впервые в мире было показано устройство обратной биологической связи, с помощью которого психо-эмоциональное состояние играющего влияет на параметры и ход игры. Например, играющий может управлять параметрами игры, управляя своим пульсом или ритмом сердца.

Компания **Rus HD** анонсировала несколько моделей универсальных HD-медиаплееров DUNE — HD Center и HD Base. Медиацентры представляют собой универсальное и многофункциональное решение для воспроизведения как Blu Ray-дисков и файловых структур формата BD, так и для работы с аудио- и видеоматериалами стандартной и высокой четкости практически всех существующих на данный момент форматов.

Основную часть экспозиции стенда **T-APT** составляли акустические системы швейцарской марки PIEGA. В экспозиции были представлены напольные (TC 30, TP 7, TS 5) и полочные (TP 3) акустические системы PIEGA, а также сабвуфер PS 1 и центральный канал TP 4. Центром же экспозиции стала стереосистема, состоящая из 3-полосной акустической системы PIEGA CL 90 X AB в черных корпусах из анодированного алюминия и компонентов ACCUSTIC ARTS (Германия): CD-плеера PLAYER I MK-3 black, 2-канального усилителя AMP I (balanced) black и предварительного усилителя PREAMP I MK-3 (balanced) black.

Компания **Гонг-AB** представила ряд новинок от Bluenote, Da Vinci, PurePower, DartZeel, EMT, Weiss, Thales. Изделия этих производителей не зависят от новомодных веяний, они технически оригинальны и используют уникальные решения, обеспечивающие высочайшее качество звучания.

На стенде компании **IBERI** посетители имели уникальную возможность окунуться в реальный мир звука и света, слушать, созерцать и наслаждаться шедеврами акустических и световых систем NewTec Design: Audio (Италия).

Продукция сразу нескольких новых брендов была анонсирована на стенде компании **Answer**

Group, среди них: Hi-Fi и High End системы от Anthony Gallo, отличающиеся уникальным дизайном и отличным соотношением цена/качество; полностью невидимая акустика (в том числе сабвуферы) из США от Stealth Acoustics; High End аппаратура по демократичным ценам от компании ХТЗ; акустические системы американской компании BIC, которая вошла в десятку самых продаваемых производителей в Америке, также нужно отметить кабельную продукцию Slinkylinks, кабели изготавливаются из серебра 99,9999%, расположенного в воздушном диэлектрике.

Японская компания **FUNAI** представила ЖК телевизор с матовым экраном шириной 32 дюйма LH7-D32BV. Модель обладает встроенным тюнером DVB-T MPEG4 с форматом 16:09, HD Ready, разрешением WXGA (1366x768), яркостью 450 кд/м² и контрастностью 2500:1, поддерживает технологию Clear Pix Technology.

Стенд компании **Worlein Disney** пользовался огромных успехом у самых маленьких посетителей выставки, ведь на нем демонстрировались модели телевизоров, радиоприемников, цифровых камер и много другого в диснеевском исполнении. Модели очень привлекательные, отличаются нестандартными формами, а по цветовой гамме и дизайну соответствуют диснеевским мультфильмам. По техническим характеристикам новинки поддерживают все основные функции. Например, ЖК телевизор HM1500LTD с телевизионным тюнером DVB-T и яркостью 250 кд/м², имеет разъемы AV-in Video/S-Video in и вход VGA для использования в качестве монитора.

Хочется отметить высокую деловую активность производителей мебели и кронштейнов для АВ техники — на выставке была представлена продукция следующих производителей: **МеталлДизайн, МАРТ, Электрик Лайт, Электромет, Кромакс, Армадекор, Эликор, Консет Рус.**

Проекты

Участники выставки также серьезно подошли к вопросу развле-

чения посетителей, их стенды притягивали гостей конкурсами, розыгрышами призов, лотереями, викторинами, караоке, обучающими семинарами, яркими демо-залами с демонстрацией систем для домашних кинотеатров.

В рамках HDi SHOW-2009 состоялось подведение итогов престижного конкурса «Продукт года-2009», который с 2004 года является надежным ориентиром для покупателей в области аудио-, видео-, фототехники, мобильных и цифровых устройств. В этом году конкурс выступает в новом статусе при активном участии генерального партнера Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники **РАТЭК** и при поддержке крупных торговых сетей и магазинов. Результаты голосования независимого жюри были объявлены 9 апреля, в рамках выставок, на торжественной церемонии награждения и уже 10 апреля все продукты-победители представлены на отдельной фото-экспозиции, а также на официальном сайте конкурса www.productgoda.ru. В разделе аудио-видео было названо 29 победителя. Продукты, победившие в Конкурсе «Продукт года 2009», будут отмечены специальным знаком, рекламным вобблером, в крупных торговых сетях, среди которых «Медиа Маркт», МИР, ИОН, в специализированных салонах-магазинах техники «Аудиомания», «Кинопанорама» и интернет-магазинах.

HDi SHOW является частью крупнейшего события в области потребительской электроники в России и странах СНГ — **Техношоу-2009**, в которое входят выставки **ФОТОФОРУМ** и **MOBILE & DIGITAL SHOW**, выставка любительского и профессионального фото и видео и выставка мобильных и цифровых устройств и развлечений. С 9 по 12 апреля 2009 года ТЕХНОШОУ посетили свыше 132 000 человек, вниманию которых был представлен полный спектр аудио-, видео-, фототехники, мобильных и цифровых устройств и аксессуаров.

Сетевой монитор LG — революционное антикризисное решение

В конце марта этого года в Москве состоялось очередное заседание медиа-клуба компании LG Electronics на тему: «LG Network Monitors — оптимальное решение для бизнеса». На этом заседании была представлена новинка компании — Сетевой монитор LG

В связи с экономическим кризисом все отрасли промышленности стараются оптимизировать свои расходы, повышая при этом производительность. Новинка компании LG — результат многолетних исследований и разработок — создана для того, чтобы решить эти задачи.

Сетевой монитор LG представляет собой бюджетное решение для рынка B2B. Как известно, во многих организациях используется не более 10% ресурсов каждого ПК. Новый продукт LG помогает перераспределить оставшиеся 90% между несколькими пользователями, тем самым, сократив количество ПК. Связанные с одним головным ПК, Сетевые мониторы LG позволяют нескольким пользователям одновременно выполнить любое действие, создавая иллюзию пользования индивидуальным ПК. Специальное ПО, установленное на компьютере, создает независимые сессии так, что все пользователи могут в одно и то же время использовать один ПК, работая за разными мониторами.

Внедрение этого решения уменьшает затраты компаний по модернизации как минимум на 60% ежегодно, а на обслуживание и ремонт системы — на 70% и более. Кроме того, мониторы потребляют очень мало энергии (на 90% ниже обычных мониторов).

При этом Сетевой монитор LG не является еще одним вариантом тонкого клиента*.

Преимущества Сетевых мониторов LG *Легкая и удобная установка, простая среда управления*

Для Сетевых мониторов LG подходит большинство последних конфигураций программного обеспечения, включая Windows и Linux. Это позволяет пользователям легко и удобно работать с мониторами без дополнительных изменений параметров настройки. К тому же все пользователи (до 11) могут выходить в Интернет через единую сетевую линию, связанную с главным ПК, что экономит время и деньги.

Безопасность данных

Согласно исследованию Британской IT Компании по Безопасности (Sophos), в 44% случаях пользователи ПК в компаниях являются источником рисков, связанных с безопасностью данных. Чаще всего любые решения этого вопроса стоят дорого. Поэтому для ма-

* **Тонкий клиент** представляет собой компьютерную систему, у которой есть часть сервера, обрабатывающая команды и результаты вычислений, и которая отделена от клиентской части устройства отправки и получения команд и отображения результатов.



лых и средних компаний Сетевой монитор LG может стать оптимальным решением.

Низкий уровень шума

За счет сокращения системных блоков ПК с помощью Сетевых мониторов LG в помещениях обеспечивается низкий уровень шума.

Экономия электроэнергии

Каждый Сетевой монитор LG потребляет от 1 до 5 Вт электроэнергии. В сравнении с показателями энергопотребления одного ПК (100 Вт и более), получаем экономию 99% энергии от каждого пользователя.

Кондиционирование воздуха

Более низкое потребление энергии означает также снижение температуры в помещении. Комната с множеством ПК требует наличия определенного количества кондиционеров для поддержания оптимальной температуры воздуха. Один ПК и Сетевые мониторы LG позволяют сократить это число кондиционеров.

Увеличение срока эксплуатации

Большинство ПК требуют замены через 3...5 лет. Сетевой монитор LG будет служить как минимум в течение 10 лет.

Области применения

Образовательные учреждения

Из-за недостаточного бюджетного финансирования значительное число образовательных заведений не меняет старые ПК после пяти или более лет использования. Сетевые мониторы LG являются отличным современным решением вопросов, связанных с затратами и управлением. Они просты в эксплуатации и обслуживании. К тому же, Сетевые мониторы LG могут предоставить возможность обучения большему количеству учащихся и студентов при меньших издержках.

Общественные места (библиотеки, магазины с терминалами для заказов товаров и др.)

Сетевой монитор LG — оптимальный выбор при ограниченном денежном и людском ресурсах. До 10 пользователей одновременно могут работать за одним ПК.

Бизнес

Для многих безопасность бизнес-информации крайне важна. Ущерб компаний от утечек корпора-

тивной информации исчисляются миллиардами USD. Сетевой монитор LG существенно снижает подобные риски.

Производственные предприятия

На производственных предприятиях ПК часто находятся в далеких от идеальных условиях, — вследствие воздействия на них пыли, повышенной влажности и значительных колебаний температуры окружающей среды. Сетевые мониторы LG могут стать оптимальным решением, позволяющим расположить сервер в безопасном месте, вдали от мониторов. Это решение — отличная альтернатива промышленным ПК.

Основные возможности

Сетевые мониторы N-серии

- Прямое подключение мониторов к ПК
- Универсальное использование
- До 11 пользователей
- Расположение в одном помещении (длина каждой линии от ПК до монитора — до 8 метров)

Сетевые мониторы N Plus-серии

- Подключение по локальной сети
- Универсальное использование
- До 30 пользователей
- Нет ограничений в длине кабелей от ПК до мониторов

SAMSUNG представляет LED-телевизоры серии 6000

В конце марта этого года в Москве компания SAMSUNG ELECTRONICS анонсировала широкий спектр новинок телевизионной, аудио- и видеотехники.

В категории телевизионной техники, наряду с новыми ЖК и плазменными телевизорами, компания представила целый ряд моделей LED-телевизоров.

В отличие от традиционной ЖК технологии, где для подсветки матрицы применяются флуоресцентные лампы с холодным катодом (CCFL), в LED-телевизорах SAMSUNG источником света являются белые светодиоды. Их использование существенно увеличивает контрастность изображения, позволяет сделать корпус телевизора более тонким, а также снизить потребление электроэнергии.

В основе высококачественного изображения моделей LED-телевизоров серии 6000 помимо светодиодной подсветки, лежат матрица с разрешением 1920x1080 и инновационный процессор Samsung LED TV. Эти три составляющих и обеспечивают реалистичную и живую картинку. Процессор Samsung LED TV с помощью фирменного алгоритма управляет яркостью светодиодов, что позволяет достичь естественного черного цвета, легко различимых темных оттенков и ярких цветов всего спектра. Технология 100 Hz Motion Plus обеспечивает хорошую детализацию изображения благодаря высокой частоте развертки, что особенно важно в динамичных сценах фильмов или видеоигр. Контуры всех объектов, даже быстро движущихся, получаются четкими, что добавляет реализма изображению.

Функция Wide Color Enhancer Pro позволяет отображать более широкую цветовую палитру, а технология Ultra Clear Panel обеспечивает передачу мельчайших деталей изображения даже в условиях высокой освещенности. Это достигается благодаря улучшенному светопропусканию экрана при одновременном снижении отражений от внешних источников света.

Использование LED-технологии позволило сделать корпус телевизора серии 6000 очень тонким. При том, что толщина корпуса составляет менее 3 см, все компоненты удалось разместить внутри него, хотя обычно производителям приходится выделять телевизионный тюнер, системы питания и коммутации в отдельный



блок, чтобы добиться близких результатов по толщине корпуса.

Корпуса моделей серии 6000 выполнены по технологии Dual Injection. Она заключается в двойной отливке корпуса, один из слоев которого является полупрозрачным, что придает ему глянцевый оттенок.

Еще одним важнейшим преимуществом телевизоров серии 6000 является их экологичность и безопасность для окружающей среды. Использование светодиодной подсветки снижает энергопотребление на 40% по сравнению с традиционными ЖК телевизорами, благодаря чему новые модели SAMSUNG серии 6000 отвечают самым строгим требованиям стандарта Energy Star® v3.0. В них применяется оптимизированная система экономии энергии, которая настраивает необходимый уровень мощности подсветки без потери качества изображения. Кроме того, LED-технология безопасна для окружающей среды, так как светодиоды, в отличие от обычных ламп подсветки ЖК матриц, не содержат ртути.

В серии 6000 представлены модели LED-телевизоров с диагоналями экрана 32, 40 и 46 дюймов.

Новые профессиональные ЖК мониторы SAMSUNG серии Toraz

Компания SAMSUNG ELECTRONICS начала поставки на российский рынок трех новых моделей профессиональных ЖК мониторов серии Toraz — P2070, P2270 и P2370.

Корпуса многофункциональных ЖК дисплеев Samsung Toraz выполнены с помощью фирменной технологии двойной формовки Crystal Design. Полупрозрачная рамка корпуса плавно меняет свой оттенок в зависимости от угла зрения, а стойка монитора практически незаметна из-за своей прозрачности. Премиальный и оригинальный облик мониторов окончательно формируется благодаря корпусу толщиной всего 30 мм.

Благодаря соотношению сторон экрана 16:9 мониторы удобны не только для просмотра видео, в том числе и HD, но и для работы с офисными приложениями, большими таблицами, несколькими документами одновременно. Кроме того, новые модели Toraz отличаются сверхмалым временем отклика — всего 2 мс (GTG), а P2270 и P2370 еще и поддерживают разрешение 1080p full-HD. В сочетании с динамической контрастностью 50000:1 все это делает изображение максимально реалистичным и четким.

Комфортную работу обеспечивают не только технические характеристики. Рамка экрана имеет пониженный коэффициент отражения, что уменьшает блики. Кроме того, ни на передней, ни на боковых панелях нет бросающихся в глаза кнопок. Вместо них каждый дисплей снабжен фирменным сенсорным управлением Samsung Startlight Touch Controls: кнопки управления экранным меню — OSD (On Screen Display) интегрированы в рамку. Когда кнопки не активны, они практически не видны, но, стоит коснуться рамки экрана, они подсвечиваются, делая управление монитором простым и удобным.

Новые модели Samsung Toraz потребляют вдвое меньше энергии, чем другие мониторы того же класса за счет использования двухламповой схемы подсветки с пониженным энергопотреблением. В процессе



производства не используются ни вредные краски, ни аэрозоли, что делает Toraz экологически безопасными моделями.

«Осознавая разнообразие потребностей потребителей, SAMSUNG продолжает пополнять линейку мониторов, отличающихся высококлассными характеристиками, оригинальным дизайном и надежностью, — заявил Р. А. Атанус, вице-президент по маркетингу продукции подразделения информационных технологий SAMSUNG ELECTRONICS. — Мы с гордостью представляем эти новые экологически безопасные мониторы, использующие двухламповую систему подсветки и имеющие практически самое малое время отклика по отрасли — 2 мс».

Мониторы «Samsung P2070/P2270/P2370» выходят на российский рынок в апреле этого года, рекомендованная розничная цена составляет 12 115 руб., 16 517 руб. и 17 373 руб. соответственно.

Издательство «СОЛОН-ПРЕСС» представляет

Книга представляет собой первое систематическое описание основных приемов работы с САПР радиоэлектронных устройств ALTIUM DESIGNER, пришедшей на смену широко используемой PCAD.

В книге рассмотрены основные приемы разработки электрических принципиальных схем, библиотечных баз и печатных плат. Описаны различные аспекты установки опций при проектировании и моделировании радиоэлектронных устройств. Книга предназначена для инженеров-разработчиков электронных устройств.

Наложенным платежом цена — 360 руб.

Заказ оформляется одним из двух способов:

1. Пошлите открытку или письмо по адресу: 123001, Москва, а/я 82.
2. Оформите заказ на сайте www.solon-press.ru в разделе «Книга-почтой» или «Интернет-магазин».

Бесплатно высылается каталог издательства по почте.

При оформлении заказа полностью укажите адрес, а также фамилию, имя и отчество получателя.

Желательно указать дополнительно телефон и адрес электронной почты. С полным перечнем и описанием книг можно ознакомиться на сайте www.solon-press.ru, по ссылке <http://www.solon-press.ru/kat.doc>

Телефон: (495) 254-44-10, 8 (499) 795-73-26.

Цены для оплаты по почте наложенным платежом действительны до 01.12.2009.

Серия
Системы проектирования



Сибуров А. Е.

Altium Designer

Новые решения
в проектировании
электронных устройств

